

# Donne ai vertici aziendali risultati e «clima» migliori

**Per la prima volta in Italia un'associazione mette insieme grandi gruppi per promuovere le donne ai vertici aziendali. È ValoreD, nata con l'obiettivo di «rompere il soffitto di vetro» con 100 aziende associate entro un anno.**

---

**LAURA MATTEUCCI**

MILANO  
lmatteucci@unita.it

■ L'esempio (altrui) rileva. Le donne ai vertici delle imprese portano ad organizzazioni più armoniose e rispettose dei valori, con una gestione del tempo meno dispersiva e più efficiente, e (non bastasse) ottengono risultati economici superiori. Dopo studi, indagini, analisi, una volta di più lo dice la ricerca commissionata a McKinsey da ValoreD, l'associazione tutta nuova che unisce 14 grandi aziende (tra cui Fiat, Enel, Unicredit, Vodafone, Luxottica, Ikea) con l'obiettivo di promuovere la leadership declinata al femminile. In Italia la percentuale di donne ai vertici delle aziende è bassissima, un 4% che significa essere ultimi in Europa, alle spalle anche di Bulgaria e Romania. Sempre e comunque pagate meno degli uomini. E non è che negli anni

la situazione stia migliorando. «Oggi poi dal punto di vista culturale viviamo in una risacca, come l'onda che torna», dice Concita De Gregorio alla presentazione dell'associazione, che in Italia è l'unica donna direttore di quotidiano (il nostro). E i tempi di crisi non aiutano, aprendo anzi nuove vie di fuga.

Il problema è anche che si affronta la questione in modo scorretto, dando per buoni alcuni luoghi comuni che, viceversa, alla prova dei fatti risultano falsi. Del tipo: non è vero che più donne lavorano, più arrivano ai vertici, è dimostrato che la correlazione tra le due variabili è molto debole. Così come è debole quella con lo sviluppo dei settori più «femminili», tipo istruzione e sanità: la rappresentanza di donne ai vertici è scarsa anche in questi casi. Come dice Simona Scarpaleggia, manager di Ikea e presidente di ValoreD: «Il vero freno è la mancanza di strutture di supporto alla maternità e il doppio carico che le donne sostengono lungo l'intero percorso professionale». ValoreD ([www.valored.it](http://www.valored.it)) intende, con azioni concrete, aiutare le donne, metterle in rete, indirizzarle, monitorarne i percorsi professionali e promuoverle. Per contrastare la risacca. ♦